

incentivazione 2009
Posta Pick-up Light

Fase 2

Sperimentazione Nord Est- Nord Ovest - Sud 1 – Sud 2



Caratteristiche della sperimentazione

- ▶ **Durata:** dal 6 aprile al 31 dicembre p.v.
- ▶ **Target: PMI e Professionisti** con volumi di corrispondenza limitati;
- ▶ **Potenziale:** circa 630 clienti;
- ▶ **Area test:** sono state coinvolte le città di **Rovigo, Padova e Verona** limitatamente ad alcune zone CAP. In sintesi:

<i>RAM</i>	<i>GPD</i>	<i>N° ZONE COINVOLTE</i>	<i>N° POTENZIALI CLIENTI</i>
<i>RAM 1</i>	PADOVA ANTENORE	22	57
	PADOVA ANTENORE	25	301
<i>RAM 2</i>	ROVIGO POPOLO	32	61
<i>RAM 4</i>	VERONA VIVIANI	48	147
	VERONA VIVIANI BIS	19	66
TOTALE		146	632

RAM: n°3

CPD: n°6

ZONE: n°146

Macro Attività: Ciascun portalettere coinvolto consegna, sulla scorta di una lista clienti definita, una *brochure* in cui viene descritto il servizio di “Posta Pick-up Light” offerto da Poste Italiane ed un modulo di adesione che il cliente compila per l’eventuale attivazione del servizio stesso.

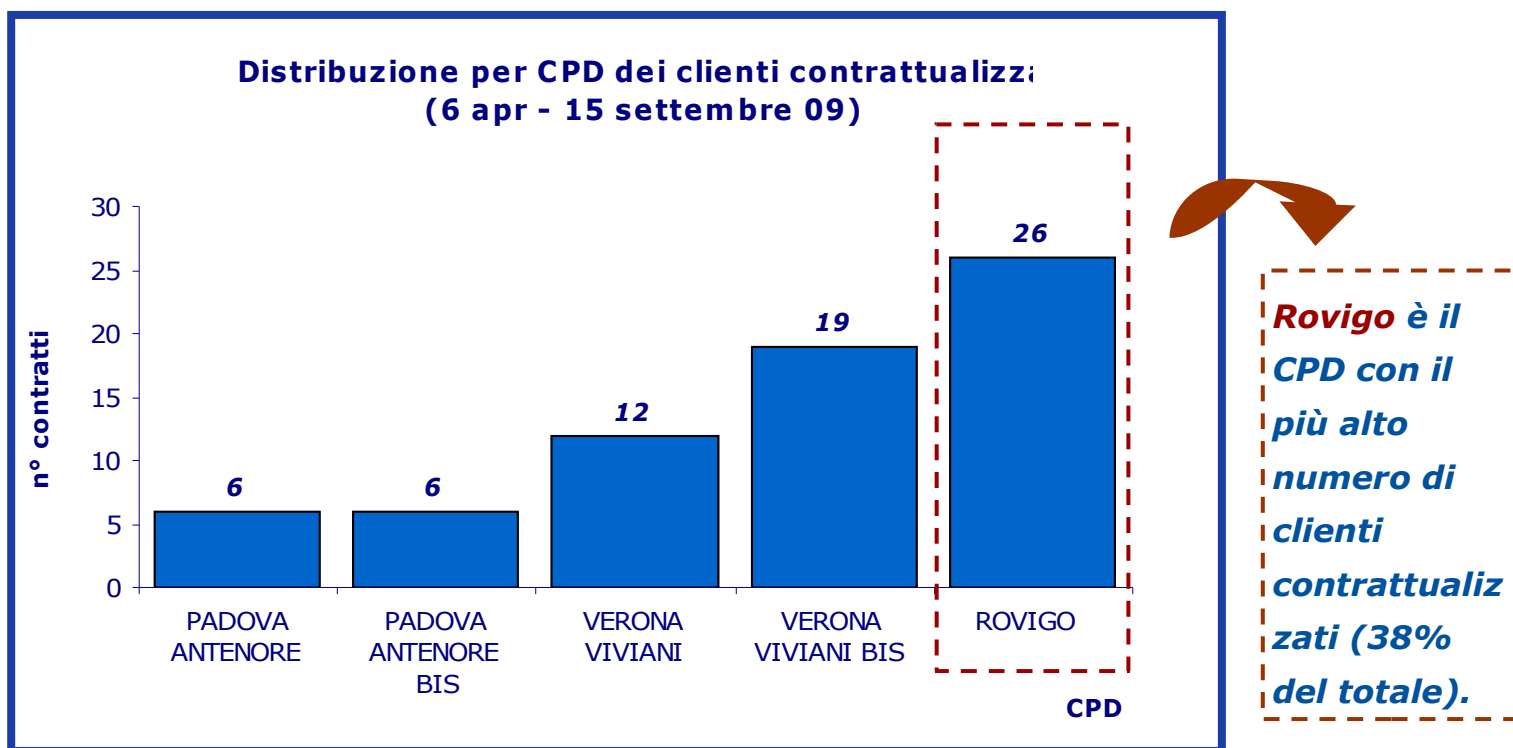
Il Portalettere, che ha il compito di illustrare al cliente il contenuto dell’offerta di Poste Italiane, provvede in caso di adesione da parte del cliente anche al ritiro del modulo compilato consegnandolo al caposquadra per la rendicontazione e l’avvio alle successive fasi di lavorazione.



Sono stati contrattualizzati 69 clienti.

Il tasso di redemption è pari al 12% del potenziale stimato

(periodo di riferimento: 6 aprile – 15 settembre).



Base: 69 clienti contrattualizzati

Fonte: applicazione web Nord-Est



Distribuzione dei contratti per durata e frequenza

<i>durata contratto</i>	<i>frequenza</i>		<i>totale</i>	<i>%</i>
	<i>gg alterni</i>	<i>giornaliero</i>		
<i>mensile</i>	37	4	41	59%
<i>semestrale</i>	9	0	9	13%
<i>annuale</i>	14	5	19	28%
<i>totale</i>	60	9	69	100%

(87%) (13%)

- ▶ ***Il 59% dei clienti contrattualizzati ha sottoscritto e rinnovato un contratto di pick up con cadenza mensile.***
- ▶ ***Rilevante è anche il dato dei clienti con contratto di durata annuale (28%).***
- ▶ ***L'87% dei clienti ha richiesto il servizio di pick up con frequenza a giorni alterni (3 giorni a settimana).***



I risultati conseguiti durante la sperimentazione rivelano un discreto interesse da parte della clientela di riferimento.

Tuttavia, il ristretto campo di applicazione dell'iniziativa, sia in termini di numero di risorse coinvolte che di distribuzione territoriale, non permette valutare appieno l'opportunità di estendere a regime il sistema.

Per tale motivo, si ritiene opportuno ampliare la sperimentazione ad un numero maggiore di portalettere, testando aree a diverso potenziale commerciale.

Caratteristiche

- ▶ **Durata:** dal 2 novembre al 28 febbraio 2010;
- ▶ **Area test:** saranno coinvolte **4 ALT (Nord-Est, Nord-Ovest, Sud 1 e Sud 2)** limitatamente ad alcune città e zone;
- ▶ **Target:** circa 1.441 potenziali clienti distribuiti su 306 zone e 17 CD;
- ▶ **Incentivo portalettere:** sarà replicato lo **stesso sistema incentivante** dell'attuale sperimentazione in corso nell'ALT Nord Est



Centri coinvolti e dettaglio zone/ potenziali clienti

REGIONE	CITTA'	CD	N° ZONE implicate nella sperimentazione	N° POTENZIALI CLIENTI
SICILIA	PALERMO	PALERMO AUSONIA	16	45
SICILIA	PALERMO	PALERMO UDIATORE	27	70
SICILIA	PALERMO	PALERMO FIERA	26	69
SICILIA	CATANIA	CATANIA BECCARIA	16	41
ALT SUD 2		4	85	225
PUGLIA	FOGGIA	FOGGIA RECAPITO	19	110
PUGLIA	BARI	BARI S.PAOLO	7	37
PUGLIA	MODUGNO	MODUGNO	8	41
PUGLIA	BARLETTA	BARLETTA	18	88
ALT SUD 1		4	52	276
PIEMONTE	IVREA	IVREA	6	50
PIEMONTE	FOSSANO	FOSSANO	14	90
PIEMONTE	NOVARA	NOVARA	18	140
LIGURIA	CHIAVARI	CHIAVARI	25	170
PIEMONTE	VALENZA	VALENZA	25	100
ALT NORD OVEST		5	88	550
VENETO	TREVISO	TREVISO	45	250
VENETO	ODERZO	ODERZO	9	35
VENETO	BELLUNO	BELLUNO	20	75
VENETO	VERONA	S.GIOVANNI LUPATOTO	7	30
ALT NORD EST		4	81	390
TOTALE		17	306	1.441



Sistema incentivante: meccanismo di funzionamento

L'incentivo una tantum individuale spettante a ciascun portalettere sarà calcolato sulla base del numero e della relativa durata dei contratti attivati. A tal proposito, tale somma sarà erogata limitatamente al periodo di durata effettiva del servizio di posta pick-up light relativo ai vari contratti sottoscritti alla data di scadenza della presente iniziativa.

In particolare, ciascun Portalettere coinvolto maturerà mensilmente, indipendentemente da chi svolgerà il servizio di posta pick up light, un importo lordo di:

✓ **5 € per ogni mese di erogazione del servizio al cliente che avrà stipulato un contratto con un canone mensile di 35 €** (per ritiri con frequenza a giorni alterni) fino all'ultimo mese di effettiva validità del contratto stesso;

✓ **10 € per ogni mese di erogazione del servizio al cliente che avrà stipulato un contratto con un canone mensile di 65 €** (per ritiri con frequenza giornalieri) fino all'ultimo mese di effettiva validità del contratto stesso.

Il Portalettere dovrà riportare, nell'apposito campo di ciascun modulo, la propria matricola, che rappresenta il codice identificativo attraverso il quale verrà associato il relativo contratto attivato

Fermo restando quanto indicato successivamente, **l'importo maturato mensilmente verrà erogato con cadenza trimestrale.**



Regole accessorie

- Gli importi maturati, che saranno erogati al lordo degli oneri previsti dalla Legge, costituiscono un'integrazione una tantum di natura variabile del trattamento economico.
- Gli importi "una tantum" previsti dall'iniziativa vengono determinati in funzione dei risultati raggiunti ad incremento della produttività del lavoro.
- La partecipazione all'iniziativa "**Posta Pick up Light**" non comporta il sorgere di alcun diritto ad analoghe erogazioni future e non costituisce condizione per la partecipazione, negli anni a venire, ad analoghe iniziative che Poste Italiane si riserva di confermare, modificare o non prevedere.



Regole accessorie (segue)

- E' escluso dall'attribuzione dell'incentivo il personale che, nel periodo di riferimento e fino al momento della consuntivazione, abbia tenuto comportamenti professionali non coerenti con il **codice etico e il codice disciplinare** di Poste Italiane e sia stato conseguentemente destinatario di procedimento disciplinare che abbia comportato l'applicazione di un provvedimento disciplinare più grave della multa. L'erogazione dell'una tantum sarà quindi sospesa fino alla definizione dell'eventuale intervento disciplinare.
- Durante il periodo di validità dell'iniziativa, le presenti condizioni potranno essere soggette a integrazioni, variazioni e/o proroghe in relazione a diversi scenari organizzativi e/o di mercato che si manifesteranno nel corso dell'iniziativa. In ogni caso le eventuali modifiche apportate – che saranno comunque oggetto di preventiva informativa alle competenti OO.SS. ed ai diretti interessati – non inficeranno gli obiettivi eventualmente già raggiunti dai partecipanti.

